Google-Unternehmensprofil pflegen

Eine Checkliste pro Thema. Drucke die benötigte Seite aus und passe sie an deinen Betrieb an.

Betrieb: _____ Datum: _____

Verantwortlich: _____ Bereich: _____

- ☐ Zugriff und richtiges Unternehmensprofil prüfen.
- ☐ Reguläre Öffnungszeiten mit dem Betrieb abgleichen.
- ☐ Anstehende Sonderzeiten vorbereiten.
- ☐ Kontaktdaten und Webseite auf Aktualität prüfen.
- ☐ Bewertungen lesen und Antworten vor Veröffentlichung prüfen.
- ☐ Nächsten Prüftermin und Vertretung festlegen.

Offene Aufgabe / Zuständigkeit / Termin

Offene Aufgabe	Wer?	Bis wann?

Organisatorische Arbeitshilfe: Abläufe und betriebliche Vorgaben vor dem Einsatz prüfen.

Zum Ratgeber: gastroeye.de/wissen-google-unternehmensprofil-gastronomie